

Québec • 2026-2028

Conviértase en comercio socio

El Barrio Qué-Latino

Un recorrido digital único que pone a su comercio en el centro de atención ante miles de quebequenses apasionados por la cultura latina

VISIBILIDAD GARANTIZADA POR 2 AÑOS

CUPOS LIMITADOS

**QUÉ
LATINO
FESTIVAL**



Festival Qué-Latino 2025 en cifras

Descubra el impacto y la magnitud del Festival Qué-Latino 2025 a través de estas cifras clave que dan testimonio de su éxito y su proyección cultural en el corazón de Quebec.

8K+

Visitantes

Una afluencia récord de entusiastas de la cultura latina y curiosos.

50+

Artistas

Una diversidad de talentos locales e internacionales para espectáculos inolvidables.

2

Días

Dos días de festividades intensas, música, danza y descubrimientos culinarios.

10

Países

La riqueza cultural de más de una decena de naciones latinoamericanas reunidas en Quebec.

30+

Comercios

Un fuerte compromiso con las empresas locales, estimulando la economía de la región.

2M+

Alcance Social

Una visibilidad masiva en las redes sociales, alcanzando a millones de personas.

Estas cifras demuestran la capacidad del Festival Qué-Latino para reunir, celebrar y promover la riqueza de la cultura latina, ofreciendo al mismo tiempo una plataforma excepcional para artistas y empresas.

Reseña de prensa 2025: Festival Qué-Latino en los medios

Cobertura mediática del Festival Qué-Latino 2025 - septiembre de 2025. Informe preparado por comm julie.com.

Radio

- CKIA 88.3 – Qulture: Crónica «Sorties», 9 sept. a las 11:45
- Radio-Canada – Première Heure: Entrevista Étienne Drapeau, transmitida 10 sept. (7h 47m)

Televisión

- TVA Nouvelles: Mención, 12 sept. (55m 29s)
- Radio-Canada – Le Téléjournal: Entrevista Étienne Drapeau, 3 sept. (41m 30s)
- TVA – Pleins Feux sur Québec: Entrevista Étienne Drapeau, transmitida 6 sept., redifusión 7 sept. (14m 27s)

Prensa escrita

- Le Journal de Québec: Mención, 12 sept.
- Le Devoir: Mención, 11 sept.
- MonQuartier: Entrevista Étienne Drapeau, artículo publicado 9 sept.
- Le Carrefour de Québec: Artículo publicado 26 ago.

Web

- Ruban Noir: Artículo, 6 sept.
- Arts & Culture: Artículo, 6 sept.
- La CliqC: Entrevista Étienne Drapeau, publicada 3 sept.
- Radio-Canada Info: Artículo Gabrielle Morissette, 1er sept.
- Québec Cité: Listado oficial turismo



Sobre Festival Qué-Latino Inc.

Festival Qué-Latino Inc. es una **organización sin fines de lucro (OSFL)** dedicada a **enriquecer el panorama cultural de Quebec promoviendo la riqueza y la diversidad de las culturas latinoamericanas**. Más allá del festival anual, nos comprometemos durante todo el año a través de diversas actividades comunitarias, educativas y artísticas, creando vínculos duraderos entre las comunidades.

Nuestra Misión

Promover activamente la cultura latinoamericana en todas sus formas en Quebec, creando puentes interculturales sólidos y fomentando el entendimiento mutuo.

Nuestros Valores Fundamentales

Encarnamos la diversidad, la inclusión, la pasión y la autenticidad, celebrando cada origen y fomentando activamente el intercambio de tradiciones y el intercambio cultural.

Compromiso Comunitario

Nos comprometemos a apoyar a los artistas locales y a las empresas de Quebec, contribuyendo así al dinamismo económico y social de la región y enriqueciendo el tejido comunitario.

Nuestro equipo, compuesto por miembros apasionados y dedicados, trabaja incansablemente para ofrecer experiencias memorables y construir una comunidad más unida y vibrante. Festival Qué-Latino es mucho más que un solo evento, es un movimiento que celebra la alegría de vivir y el patrimonio único de América Latina en el corazón de Quebec.

¿Por qué El Barrio virtual?

El Festival Qué-Latino crea mucho más que un evento anual: estamos construyendo una comunidad duradera. El Barrio virtual es un recorrido digital permanente que conecta los comercios de Quebec con un público abierto, curioso, comprometido y fiel.



Llegue a su clientela

Acceda a miles de apasionados por la cultura latina y a un público curioso por descubrir nuevos destinos locales.



Valorice la compra local

Posicione su comercio como una parada obligatoria dentro de un movimiento cultural y comunitario sólido.



Visibilidad a largo plazo

Dos años completos de presencia digital estratégica para hacer crecer su clientela de forma sostenible.

Lo que obtiene su comercio

Su negocio se convierte en un destino oficial del recorrido Qué-Latino en la ciudad de Québec. Una presencia estratégica que trabaja para usted 24/7, durante dos años completos.

Presencia en el mapa interactivo (referenciado por Google y las IA)

Su comercio aparece en el recorrido virtual "El Barrio", consultado por miles de visitantes que buscan direcciones auténticas en la ciudad de Québec

Ficha detallada del comercio

Una página dedicada con sus datos de contacto, fotos, especialidades y enlace directo a su sitio web, optimizada para convertir visitantes en clientes

Visibilidad garantizada por 2 años

Su inversión trabaja para usted hasta 2028, generando tráfico constante hacia su negocio sin esfuerzo adicional

Dos opciones adaptadas a sus objetivos

Elija el nivel de visibilidad que corresponda a sus ambiciones. Ambas opciones incluyen una presencia de 2 años en el mapa El Barrio y un pago flexible en 2 o 3 cuotas (marzo, abril, mayo).

Opción PRESENCIA

Ficha del negocio + mapa interactivo

- **Página dedicada con información completa**
- **Ubicación en el recorrido virtual**
- **Visibilidad garantizada por 2 años**
- **Descripción/reportaje escrito profesional**
- **Rotación publicitaria junio/julio/agosto**
- **Campaña de consumo local**
- **Pago en 3 cuotas**

Precio: 950\$ + impuestos

Opción VEDETTE

Todo lo de PRESENCIA + mini reportaje de video

- **Reportaje profesional de 2 minutos**
- **Difusión mediante influencer colaborador**
- **Rotación en redes sociales del festival**
- **Pago en 2 cuotas**

Precio: 1150\$ + impuestos

Solo 7 cupos

Formule PRÉSENCE: La base sólida para su visibilidad

La Formule PRÉSENCE ofrece todo lo que su negocio necesita para llegar a miles de clientes potenciales durante 2 años. Con su ficha detallada, su presencia en el mapa interactivo, un reportaje escrito profesional y una campaña publicitaria de verano, usted se beneficia de una visibilidad completa y duradera.

Reportaje escrito / imagen profesional

Una descripción cautivadora de su negocio, sus productos y su historia, redactada por nuestro equipo y publicada en nuestras plataformas

Rotación publicitaria de verano

Su negocio destacado en nuestra campaña promocional del Festival, durante junio, julio y agosto en nuestras redes sociales

Presencia permanente 2 años

Su ficha y ubicación permanecen activas en El Barrio hasta 2028, generando tráfico constante

Fórmula VEDETTE: La opción de video (extra exclusivo)

La Fórmula VEDETTE es un extra exclusivo para aquellos que desean amplificar su presencia con un video profesional. Este minirreportaje cuenta su historia y llega a miles de personas a través de nuestros canales de difusión asociados, ofreciendo una visibilidad incomparable para su negocio.

01

Minirreportaje de 2 minutos

Un video profesional que captura la esencia de su negocio, sus productos y su pasión; un contenido que podrá reutilizar indefinidamente.

02

Difusión estratégica multicanal

Su reportaje se difundirá a través de un influencer asociado, en la página oficial del festival y en rotación en Facebook/Instagram para maximizar su alcance.

03

Visibilidad extendida: YouTube y mapa interactivo

Su minirreportaje también será visible en YouTube e integrado directamente en el mapa interactivo El Barrio, ofreciendo una visibilidad máxima y un acceso sencillo para los usuarios.

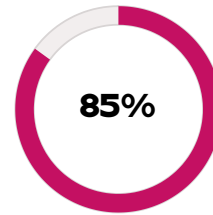
 **Cupos limitados: Una oportunidad exclusiva**

Para garantizar la calidad y una experiencia óptima, la Fórmula VEDETTE se ofrece a un número limitado de comercios. La asignación se realizará bajo el principio de "orden de llegada". ¡Aproveche esta oportunidad para destacar!

El poder del contenido visual

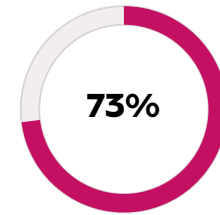
Un contenido profesional, ya sea en video o presentación, crea una conexión emocional única y transforma a los curiosos en clientes leales.

Su historia difundida en múltiples plataformas garantiza una exposición máxima ante audiencias calificadas, favoreciendo la conversión directa.



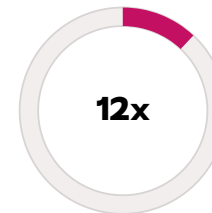
Retención

Los clientes retienen mejor el contenido en video.



Conversión

La intención de compra aumenta después de verlo.



Viralidad

El video genera significativamente más compartidos.

Únase a El Barrio: una comunidad, no solo una lista

El Barrio Qué-Latino no es un simple directorio en línea. Es un ecosistema vivo que crea puentes entre la cultura latina, los comercios locales y la comunidad quebequense. Al convertirse en socio, no alquila un espacio publicitario, sino que se integra a un movimiento cultural con propósito.

Nuestra comunidad busca activamente direcciones auténticas donde consumir localmente. No solo quieren comprar, quieren apoyar comercios que comparten sus valores. Su presencia en El Barrio envía un mensaje claro: usted forma parte de esta comunidad comprometida.

Un público calificado e intencional

Los visitantes de El Barrio no navegan al azar. Buscan activamente comercios por descubrir y están dispuestos a desplazarse y comprar localmente.

Asociación con un festival reconocido

El Festival Qué-Latino está posicionado actualmente como una institución en Quebec. Su comercio se beneficiará de esta credibilidad y notoriedad establecida.

Visibilidad que perdura más allá del evento

A diferencia de los festivales tradicionales que duran algunos días, su presencia en El Barrio permanece activa y genera tráfico los 365 días del año, durante 2 años.

Inversión inteligente: ROI medible

Cada dólar invertido en su asociación con El Barrio trabaja activamente para usted durante 24 meses. Comparado con anuncios efímeros o campañas puntuales, es una inversión que genera resultados continuos y acumulativos.

Costo diario increíblemente bajo

Divida su inversión entre 730 días de visibilidad activa. El costo diario por estar presente ante miles de clientes potenciales se vuelve insignificante comparado con cualquier otra forma de publicidad tradicional.

Pago flexible y sin estrés

Distribuya su inversión en tres cuotas (marzo, abril, mayo) para facilitar su gestión de flujo de caja. Comience a beneficiarse de su visibilidad de inmediato, incluso antes de haber terminado los pagos.

2

Años completos

De visibilidad garantizada en todas las plataformas El Barrio

3

Cuotas fáciles

Marzo, abril, mayo: gestione su flujo de caja con facilidad

24/7

Trabaja para usted

Su presencia digital nunca duerme, no toma descansos

Proceso simple: Desde la inscripción hasta la publicación



Hemos diseñado un proceso fluido y sin complicaciones para permitirle concentrarse en su negocio mientras nosotros nos ocupamos de su visibilidad digital. Desde la inscripción hasta la puesta en marcha, todo se gestiona de manera profesional.

- **Complete el formulario en línea**

Información básica sobre su negocio: 5 minutos como máximo

- **Primer pago en marzo (al firmar)**

Asegure su lugar con el primero de los tres pagos

- **Creación de su contenido**

Nuestro equipo prepara su ficha y, si eligió Vedette, su reportaje en video

- **Publicación en El Barrio al lanzamiento del sitio**

Su negocio se convierte oficialmente en un destino del recorrido virtual

Un contexto favorable para la visibilidad

La ausencia anunciada del festival Fuego Fuego de Montreal este año abre una ventana de visibilidad importante para los eventos que celebran las culturas latinoamericanas en Quebec.



Ventana de visibilidad

La ausencia del festival Fuego Fuego de Montreal crea una oportunidad única para la atención mediática hacia nuestro evento en Quebec.



Alcance acelerado

Una oportunidad para incrementar el alcance y la influencia del Festival Qué-Latino y de su organización.



Ventajas para los socios

Los comercios asociados a El Barrio se benefician directamente de esta mayor visibilidad.

Una campaña de compra local para apoyar a los comercios

Se lanzará una campaña de compra local en la plataforma La Ruche.

- **Descubrir los comercios socios de El Barrio** → **Comprar certificados de los comercios participantes** → **Planificar un recorrido por diferentes establecimientos**

Objetivo

El número de certificados se repartirá equitativamente entre los comercios socios para asegurar una oportunidad justa para cada uno.
Atraer nueva clientela y fomentar el descubrimiento de los comercios participantes.

Una presencia cultural y mediática continua

Varias iniciativas contribuyen a generar tráfico hacia las plataformas del festival y hacia los comercios asociados:



Conferencia de prensa anunciando la programación del festival



Eventos regulares organizados en asociación con el bar-lounge Saoko



Gira de artistas latinoamericanos a través de Quebec



Programación cultural y eventos públicos

Estas actividades redirigen al público hacia las plataformas digitales del festival y hacia el recorrido El Barrio Qué-Latino.

Campañas para ampliar el alcance

El proyecto se beneficia de varias campañas de visibilidad desplegadas desde junio hasta el festival en septiembre, con una visibilidad prolongada durante todo el año en las plataformas digitales.



Gran campaña de financiamiento colectivo

Una iniciativa colectiva para fortalecer las bases del proyecto.



Iniciativa de apoyo a la nueva generación artística (15 a 29 años)

Promover y alentar a los jóvenes talentos de la comunidad.



Campaña con voceros

Voces influyentes para amplificar nuestro mensaje y nuestro alcance.



Campaña publicitaria y mediática

Una visibilidad estratégica a través de diversos canales para llegar a un público amplio.

Un número limitado de plazas

El proyecto El Barrio Qué-Latino cuenta con un número limitado de comercios para garantizar una visibilidad de calidad a cada socio.

125

Plazas disponibles

2028

Visibilidad garantizada

Hasta mayo de 2028

—

Prioridad

Para los primeros inscritos

Acceso prioritario a los espacios del festival

Los comercios asociados serán los primeros en ser informados sobre la apertura de las inscripciones para alquilar un espacio durante el festival. Dispondrán de una ventana exclusiva de 48 horas antes del anuncio público para reservar su lugar. Estos alquileres son de pago y están disponibles en número limitado.

Reserve su lugar ahora

El recorrido virtual El Barrio Qué-Latino se está construyendo en este momento. Los comercios asociados que se inscriban primero disfrutarán de la máxima visibilidad desde el lanzamiento oficial. No espere a que todos los lugares se agoten.

Recordatorio importante: La opción VEDETTE está limitada a solo 7 comercios. Si desea el mini reportaje en video y la difusión multicanal, es momento de actuar.

Formulario de inscripción
offrespartenaires.festivalquelatino.com/inscription

Complete el formulario seguro para reservar su lugar de inmediato

Preguntas por correo electrónico

elbarrio@festivalquelatino.com

Nuestro equipo le responderá en 24 horas con todos los detalles necesarios

Llámenos directamente

418-455-1539

Hablemos de sus objetivos y encontremos la fórmula perfecta para su comercio