

Québec • 2026-2028

**Devenez commerce partenaire**

# El Barrio Qué-Latino

Un parcours numérique unique qui met votre commerce en lumière auprès de milliers de Québécois passionnés de culture latino

VISIBILITÉ GARANTIE 2 ANS

PLACES LIMITÉES

**QUÉ  
LATINO  
FESTIVAL**



# Festival Qué-Latino 2025 en chiffres

Découvrez l'impact et l'ampleur du Festival Qué-Latino 2025 à travers ces chiffres clés qui témoignent de son succès et de son rayonnement culturel au cœur de Québec.

**8K+**

**Visiteurs**

Une affluence record de passionnés de culture latino et de curieux.

**50+**

**Artistes**

Une diversité de talents locaux et internationaux pour des spectacles inoubliables.

**2**

**Jours**

Deux jours de festivités intenses, de musique, de danse et de découvertes culinaires.

**10**

**Pays**

La richesse culturelle de plus d'une dizaine de nations latino-américaines réunie à Québec.

**30+**

**Commerces**

Un engagement fort avec les entreprises locales, stimulant l'économie de la région.

**2M+**

**Portée Sociale**

Une visibilité massive sur les réseaux sociaux, atteignant des millions de personnes.

Ces chiffres démontrent la capacité du Festival Qué-Latino à rassembler, célébrer et promouvoir la richesse de la culture latino, tout en offrant une plateforme exceptionnelle pour les artistes et les entreprises.

# Revue de presse 2025 : Festival Qué-Latino dans les médias

Couverture médiatique du Festival Qué-Latino 2025 - septembre 2025. Rapport préparé par comm.julie.com.

## Radio

- CKIA 88.3 – Culture : Chronique « Sorties », 9 sept. à 11h45
- Radio-Canada – Première Heure : Entrevue Étienne Drapeau, diffusée 10 sept. (7h 47m)

## Télévision

- TVA Nouvelles : Mention, 12 sept. (55m 29s)
- Radio-Canada – Le Téléjournal : Entrevue Étienne Drapeau, 3 sept. (41m 30s)
- TVA – Pleins Feux sur Québec : Entrevue Étienne Drapeau, diffusée 6 sept., rediffusion 7 sept. (14m 27s)

## Presse écrite

- Le Journal de Québec : Mention, 12 sept.
- Le Devoir : Mention, 11 sept.
- MonQuartier : Entrevue Étienne Drapeau, article publié 9 sept.
- Le Carrefour de Québec : Article publié 26 août

## Web

- Ruban Noir : Article, 6 sept.
- Arts & Culture : Article, 6 sept.
- La CliqC : Entrevue Étienne Drapeau, publiée 3 sept.
- Radio-Canada Info : Article Gabrielle Morissette, 1er sept.
- Québec Cité : Listing officiel tourisme



## À propos de Festival Qué-Latino Inc.

Festival Qué-Latino Inc. est un **organisme à but non lucratif (OBNL)** dévoué à **enrichir le paysage culturel québécois en faisant rayonner la richesse et la diversité des cultures latino-américaines**. Au-delà du festival annuel, nous nous engageons tout au long de l'année à travers diverses activités communautaires, éducatives et artistiques, créant des liens durables entre les communautés.

### Notre Mission

Promouvoir activement la culture latino-américaine sous toutes ses formes à Québec, en créant des ponts interculturels solides et en favorisant une compréhension mutuelle.

### Nos Valeurs Fondamentales

Nous incarnons la diversité, l'inclusion, la passion et l'authenticité, célébrant chaque origine et encourageant activement le partage des traditions et l'échange culturel.

### Engagement Communautaire

Nous nous engageons à soutenir les artistes locaux et les entreprises québécoises, participant ainsi au dynamisme économique et social de la région, et enrichissant le tissu communautaire.

Notre équipe, composée de membres passionnés et dévoués, travaille sans relâche pour offrir des expériences mémorables et bâtir une communauté plus unie et vibrante. Festival Qué-Latino est bien plus qu'un seul événement, c'est un mouvement qui célèbre la joie de vivre et le patrimoine unique de l'Amérique latine au cœur de Québec.

# Pourquoi El Barrio virtuel ?

Le Festival Qué-Latino crée bien plus qu'un événement annuellement : nous bâtissons une communauté durable. El Barrio virtuel est un parcours numérique permanent qui connecte les commerces de Québec avec un public ouvert, curieux, engagé et fidèle.



## Rejoindre votre clientèle

Accédez à des milliers de passionnés de culture latino et d'un public curieux de découvrir de nouvelles adresses locales



## Valoriser l'achat local

Positionnez votre commerce comme destination incontournable dans un mouvement culturel et communautaire fort



## Visibilité à long terme

Deux années complètes de présence digitale stratégique pour faire croître votre clientèle de façon durable

# Ce que votre commerce obtient

**Votre commerce devient une destination officielle du parcours Qué-Latino à Québec. Une présence stratégique qui travaille pour vous 24/7, pendant deux ans complets.**

## **Présence sur la carte interactive (référé par Google et les IA)**

**Votre commerce apparaît sur le parcours virtuel "El Barrio" consulté par des milliers de visiteurs cherchant des adresses authentiques à Québec**

## **Fiche commerce détaillée**

**Une page dédiée avec vos coordonnées, photos, spécialités et lien direct vers votre site - optimisée pour convertir les visiteurs en clients**

## **Visibilité garantie 2 ans**

**Votre investissement travaille pour vous jusqu'en 2028, générant du trafic constant vers votre commerce sans effort supplémentaire**

# Deux formules adaptées à vos objectifs

Choisissez le niveau de visibilité qui correspond à vos ambitions. Les deux formules incluent une présence de 2 ans sur la carte El Barrio et un paiement flexible en 2 ou 3 versements (mars, avril, mai).

## Formule PRÉSENCE

Fiche commerce + carte interactive

- Page dédiée avec infos complètes
- Localisation sur parcours virtuel
- Visibilité 2 ans garantie
- Descriptif/reportage écrit professionnel
- Rotation publicitaire juin/juillet/août
- Campagne achat local
- Paiement en 3 versements

**Prix : 950\$ + taxes**

## Formule VEDETTE

Tout de PRÉSENCE + mini-reportage vidéo

- Reportage professionnel 2 minutes
- Diffusion influenceur partenaire
- Rotation réseaux sociaux du festival
- Paiement en 2 versements

**Prix : 1150\$ + taxes**

**7 places seulement**

# Formule PRÉSENCE : La base solide pour votre visibilité

La Formule PRÉSENCE offre tout ce dont votre commerce a besoin pour rejoindre des milliers de clients potentiels pendant 2 ans. Avec votre fiche détaillée, votre présence sur la carte interactive, un reportage écrit professionnel et une campagne publicitaire estivale, vous bénéficiez d'une visibilité complète et durable.

## **Reportage écrit /image(s) professionnel**

Un descriptif captivant de votre commerce, vos produits et votre histoire, rédigé par notre équipe et publié sur nos plateformes

## **Rotation publicitaire estivale**

Votre commerce mis en avant dans notre campagne promotionnelle du Festival, de juin, juillet, août sur nos réseaux sociaux

## **Présence permanente 2 ans**

Votre fiche et localisation restent actives sur El Barrio jusqu'en 2028, générant du trafic constant

# Formule VEDETTE : L'option vidéo (extra exclusif)

La Formule VEDETTE est un extra exclusif pour ceux qui souhaitent amplifier leur présence avec une vidéo professionnelle. Ce mini-reportage raconte votre histoire et touche des milliers de personnes via nos canaux de diffusion partenaires, offrant une visibilité incomparable pour votre commerce.

01

## Mini-reportage 2 minutes

Une vidéo professionnelle qui capture l'essence de votre commerce, vos produits et votre passion — un contenu que vous pourrez réutiliser indéfiniment

02

## Diffusion stratégique multicanal

Votre reportage diffusé via un influenceur partenaire, sur la page officielle du festival et en rotation sur Facebook/Instagram pour maximiser votre portée

03

## Visibilité étendue: YouTube et carte interactive

Votre mini-reportage sera également visible sur YouTube et intégré directement sur la carte interactive El Barrio, offrant une visibilité maximale et un accès facile pour les utilisateurs.

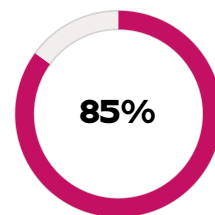
 **Places limitées : Une opportunité exclusive**

Pour garantir la qualité et une expérience optimale, la Formule VEDETTE est proposée à un nombre limité de commerces. L'attribution se fera selon le principe "premier arrivé, premier servi". Saisissez cette chance de vous démarquer !

# Le pouvoir du contenu visuel

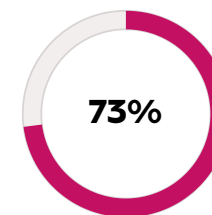
**Un contenu professionnel, vidéo ou diaporama, crée une connexion émotionnelle unique et transforme vos curieux en clients fidèles.**

**Votre histoire diffusée sur plusieurs plateformes garantit une exposition maximale auprès d'audiences qualifiées, favorisant la conversion directe.**



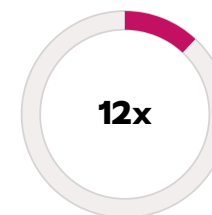
## Rétention

Les clients retiennent davantage le contenu vidéo.



## Conversion

L'intention d'achat augmente après visionnage.



## Viralité

La vidéo génère nettement plus de partages.

# Rejoignez El Barrio : une communauté, pas juste une liste

El Barrio Qué-Latino n'est pas un simple répertoire en ligne. C'est un écosystème vivant qui crée des ponts entre culture latino, commerces locaux et communauté québécoise. En devenant partenaire, vous ne louez pas un espace publicitaire, vous intégrez un mouvement culturel porteur de sens.

Notre communauté cherche activement des adresses authentiques où dépenser localement. Ils ne veulent pas juste consommer, ils veulent soutenir des commerces qui partagent leurs valeurs. Votre présence sur El Barrio envoie un message clair : vous faites partie de cette communauté engagée.

## **Un public qualifié et intentionnel**

Les visiteurs d'El Barrio ne naviguent pas au hasard. Ils recherchent activement des commerces à découvrir et sont prêts à se déplacer et acheter local.

## **Association à un festival reconnu**

Le Festival Qué-Latino est désormais positionné comme institution à Québec. Votre commerce bénéficiera de cette crédibilité et notoriété établie.

## **Visibilité qui perdure au-delà de l'événement**

Contrairement aux festivals traditionnels qui durent quelques jours, votre présence sur El Barrio reste active et génère du trafic 365 jours par an, pendant 2 ans.

# Investissement intelligent : ROI mesurable

Chaque dollar investi dans votre partenariat El Barrio travaille activement pour vous pendant 24 mois. Comparé aux publicités éphémères ou aux campagnes ponctuelles, c'est un investissement qui génère des résultats continus et cumulatifs.

## Coût par jour ridiculement bas

Divisez votre investissement sur 730 jours de visibilité active. Le coût quotidien pour être présent devant des milliers de clients potentiels devient dérisoire comparé à n'importe quelle autre forme de publicité traditionnelle.

## Paiement flexible et sans stress

Étalez votre investissement sur trois versements (mars, avril, mai) pour faciliter votre gestion de trésorerie. Commencez à bénéficier de votre visibilité immédiatement, même avant d'avoir terminé les paiements.

# 2

### Années complètes

De visibilité garantie sur toutes les plateformes El Barrio

# 3

### Versements faciles

Mars, avril, mai — gérez votre trésorerie en douceur

# 24/7

### Travaille pour vous

Votre présence digitale ne dort jamais, ne prend pas de pause

# Processus simple : De l'inscription à la mise en ligne



Nous avons conçu un processus fluide et sans complications pour vous permettre de vous concentrer sur votre commerce pendant que nous nous occupons de votre visibilité digitale. De l'inscription à la mise en ligne, tout est géré professionnellement.

- **Remplissez le formulaire en ligne**

Quelques informations de base sur votre commerce - 5 minutes maximum

- **Premier versement en mars (à la signature)**

Sécurisez votre place avec le premier des trois paiements

- **Création de votre contenu**

Notre équipe prépare votre fiche et, si vous avez choisi Vedette, votre reportage vidéo

- **Mise en ligne sur El Barrio au lancement du site**

Votre commerce devient officiellement une destination du parcours virtuel

# Un contexte favorable pour le rayonnement

L'absence annoncée du festival Fuego Fuego de Montréal cette année ouvre une fenêtre de visibilité importante pour les événements célébrant les cultures latino-américaines au Québec.



## Fenêtre de visibilité

L'absence du festival Fuego Fuego de Montréal crée une opportunité unique pour l'attention médiatique envers notre événement de Québec.



## Rayonnement accéléré

Une chance d'accroître la portée et l'influence du Festival Qué-Latino et de son organisation.



## Avantages pour les partenaires

Les commerces partenaires d'El Barrio bénéficient directement de cette visibilité accrue.

# Une campagne d'achat local pour soutenir les commerces

Une campagne d'achat local sera lancée sur la plateforme La Ruche.

- **Découvrir les commerces partenaires du El Barrio**
- **Acheter des certificats des commerces participants**
- **Planifier un parcours dans différents établissements**

## Objectif

Le nombre de certificats sera réparti équitablement entre les commerces partenaires afin d'assurer une opportunité équitable pour chacun. Attirer une nouvelle clientèle et encourager la découverte des commerces participants.

# Une présence culturelle et médiatique continue

Plusieurs initiatives contribuent à générer du trafic vers les plateformes du festival et vers les commerces partenaires :



**Conférence de presse annonçant la programmation du festival**



**Événements réguliers organisés en partenariat avec le bar-lounge Saoko**



**Tournée d'artistes latino-américain·e·s à travers le Québec**



**Programmation culturelle et événements publics**

Ces activités redirigent le public vers les plateformes numériques du festival et vers le parcours El Barrio Qué-Latino.

# Des campagnes pour amplifier le rayonnement

Le projet bénéficie de plusieurs campagnes de visibilité déployées de juin jusqu'au festival en septembre, avec une visibilité prolongée à l'année sur les plateformes numériques.



## Grande campagne de sociofinancement

Une initiative collective pour renforcer les bases du projet.



## Initiative de soutien à la relève artistique (15 à 29 ans)

Promouvoir et encourager les jeunes talents de la communauté.



## Campagne avec des porte-parole

Des voix influentes pour amplifier notre message et notre portée.



## Campagne publicitaire et médiatique

Une visibilité stratégique à travers divers canaux pour toucher un large public.

# Un nombre limité de places

Le projet El Barrio Qué-Latino accueille un nombre limité de commerces afin de garantir une visibilité de qualité à chaque partenaire.

**125**

**Places disponibles**

**2028**

**Visibilité garantie**

**Jusqu'en mai 2028**

**—**

**Priorité**

**Aux premiers inscrits**

## Accès prioritaire aux espaces du festival

Les commerces partenaires seront les premiers informés de l'ouverture des inscriptions pour louer un espace lors du festival. Ils disposeront d'une fenêtre exclusive de 48 heures avant l'annonce publique pour réserver leur place. Ces locations sont payantes et disponibles en nombre limité.

# Réservez votre place dès maintenant

Le parcours El Barrio virtuel Qué-Latino se construit maintenant. Les commerces partenaires qui s'engagent en premier bénéficieront de la visibilité maximale dès le lancement officiel. N'attendez pas que toutes les places soient prises.

**Rappel important : La Formule VEDETTE est limitée à 7 commerces seulement.** Si vous voulez le mini-reportage vidéo et la diffusion multicanal, c'est le moment d'agir.

## Formulaire d'inscription

[offrespartenaires.festivalquelatino.com/inscription](https://offrespartenaires.festivalquelatino.com/inscription)

Remplissez le formulaire sécurisé pour réserver votre place immédiatement

## Questions par courriel

[elbarrio@festivalquelatino.com](mailto:elbarrio@festivalquelatino.com)

Notre équipe vous répond dans les 24 heures avec tous les détails nécessaires

## Appelez-nous directement

**418-455-1539**

Discutons de vos objectifs et trouvons la formule parfaite pour votre commerce